

Beauty Success et Passion Beauté créent le GIE des parfumeurs indépendants

MIRABELLE BELLOIR | MARCHÉS, DPH, PARFUMERIE SÉLECTIVE

PUBLIÉ LE 13/01/2020



TWITTER



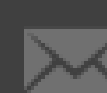
FACEBOOK



LINKEDIN



GOOGLE+



EMAIL



IMPRIMER

Beauty Success et Passion Beauté viennent de créer le groupement d'intérêt économique des parfumeurs indépendants. Les deux enseignes de parfumerie sélective veulent ainsi accéder à des offres dédiées répondant aux exigences de volumes des marques.



Beauty Success et Passion Beauté créent le GIE des parfumeurs indépendants.

© 123rf/kzenon

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

› Beauty Success et Passion Beauté créent Beauty Alliance France

Beauty Success et Passion Beauté annoncent la création du groupement d'intérêt économique (GIE) des parfumeurs indépendants. « *Par l'intermédiaire de ce GIE, Passion Beauté et Beauty Success entendent notamment accéder à des offres dédiées répondant aux exigences de volumes des fabricants* », explique les deux partenaires dans un communiqué de presse. L'objectif est d'ainsi être plus compétitif face aux réseaux comme Sephora, Marionnaud ou Nocibé qui appartiennent à des groupes internationaux. Ce n'est pas la première fois que Beauty Success et Passion Beauté essaient de collaborer. Fin 2014, ils avaient créé la Beauty Alliance France afin de faire front commun pendant les négociations commerciales. Cette alliance n'avait pas tenu, chaque enseigne ayant alors des stratégies divergentes.

Organisée en coopérative, Passion Beauté compte 120 parfumeries-instituts. Beauty Success dénombre, pour sa part, 320 parfumeries-instituts dont les deux tiers sont des franchisés. Les deux partenaires espèrent que d'autres parfumeries les rejoindront

au sein du GIE « afin de consolider la position des indépendants sur le marché ».

Conférence
Category Management

19 mars 2020 • PARIS

ESPACE ABONNÉ



- › Mon compte
- › Newsletters
- › Accès aux magazines
- › **Base Marchés PGC**
- › **Statistiques Enseignes**
- › **Base Centrales d'achats**
- › Contact

LES + LUS

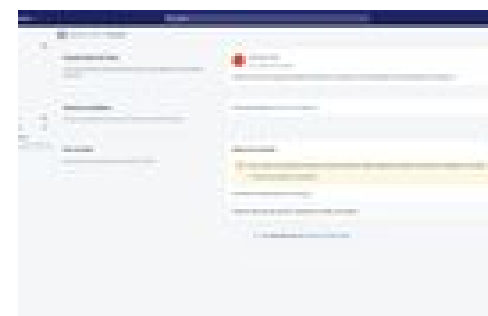
Caresse Antillaise se lance sur les sorbets



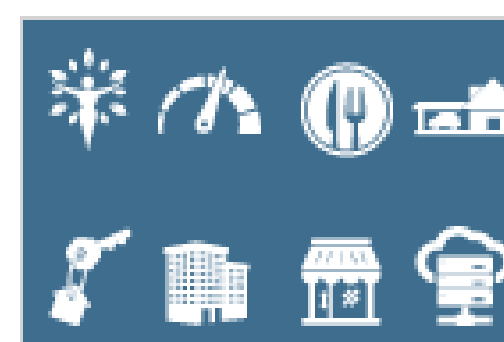
Vers une vague de licenciements dans les magasins Cora?



[Exclu LSA] Cdiscount et Shopify lancent "Cdiscount Feed"



FRANCHISE EXPLORER
L'expertise au service du secteur de la franchise



Toute l'actualité des secteurs d'activité en franchise

OPPORTUNITÉ DE CRÉATION D'ENTREPRISE

En partenariat avec Toute la Franchise



BEAUTY SUCCESS

BEAUTY SUCCESS
120 000 € d'apport personnel

DEMANDE DE DOCUMENTATION