

Beauty Success Group se diversifie dans la minceur...

Beauty Success Group (C.A. 2018 : 300 M€) poursuit sa diversification, lancée il y a cinq ans par son président, Philippe Georges. Le spécialiste de la parfumerie sélective s'engage, cette fois, sur le marché de la minceur en prenant une participation de 75% dans le capital de Beauty One Paris. Fondée en 1985 par Jean-François Olgagnon et reprise en 2006 par son fils Grégory, cette société compte quatre enseignes : Relooking Minceur Beauté (110 centres dont 40 à l'international), Physiomins (17 portes dont 3 à l'international), HTA Care (10 centres), JFG Clinic (5 centres). À celles-ci s'ajoute une entreprise, High Tech Aesthetic, commercialisant du matériel esthétique (appareil de cryolipolyse, système de lumière pulsée...). Lauren Georges, fille aînée de Philippe Georges, prend la tête de ce nouveau réseau.

D'autres leviers de croissance

Beauty Success Group devient ainsi l'un des plus importants prestataires de services en esthétique avec plus de 650 portes. Puisque quasiment toutes les 322 parfumeries sont équipées de cabines, comme la quinzaine de Beauty Success L'Institut de Beauté (ex-Beauty Full Days). Sans compter les 184 Esthetic Center rachetés en 2016, soit un an après le début de sa diversification. Celle-ci a commencé par la signature d'une master-franchise avec la famille Tanguy pour ouvrir des parapharmacies.

Philippe Georges cherchait d'autres leviers de croissance que la parfumerie sélective, son activité principale dont le marché très promotionné ne cesse de s'éroder (-2% en valeur et -3% en 2018 selon NPD). En investis-

sant dans la minceur, il confirme cette volonté d'élargir son champ d'action dans la beauté. Sachant que le marché de la minceur obéit à un modèle de commercialisation particulier. « *Il est fondé sur la vente de cures personnalisées qui créent du trafic dans les instituts*, indique Dominique Munier, directeur des enseignes en franchise de Beauty Success Group. *C'est un marché qui se désaisonnalise car nous sommes dans un monde où le physique est très important. Il suffit de voir les nombreuses campagnes publicitaires télé sur les régimes alimentaires (...)* Nous allons faire évoluer les concepts des enseignes de Beauty One Paris

tout en gardant leur savoir-faire pour les déployer en France et à l'international sous la forme de franchises avec services. »

MARYLINE LE THEUP

LES QUATRE ENSEIGNES ACHETÉES

110 Relooking Minceur centres spécialisés dans la perte de poids.

17 Physiomins magasins de produits diététiques.

5 JFG Clinic centres de soins minceur et anti-âge par radio fréquence et lumière pulsée.

10 HTA Care centres de minceur et de soins du visage.

...et crée un GIE avec Passion Beauté

L'objectif du groupement d'intérêt économique initié par Beauty Success Group et la coopérative Passion Beauté est « *d'accéder à des offres exclusives, différenciantes, des avant-premières de la part des marques que chacun ne peut avoir aujourd'hui, faute de volumes de commandes suffisants*, explique Stéphanie Chalard, directrice des opérations Beauty Success Group, *alors que les 322 parfumeries instituts Beauty Success et les 120 Passion Beauté réunies seront plus à mêmes de les obtenir.* » Et Jean-François Morinaux, directeur général de Passion Beauté d'ajouter, « *le GIE des Parfumeurs indépendants a pour ambition de se positionner en tant que 4^e acteur du marché et d'offrir aux fournisseurs du sélectif, de nouvelles alternatives aux trois chaînes leaders de la distri-*

bution sélective. Nous nous sommes inspirés du GIE fondé par les enseignes spécialisées du jouet face aux grandes surfaces alimentaires début 2019. »

Négociateur des volumes

Les négociations du GIE avec les marques, mais aussi avec des prestataires (informatiques, consommables pour l'institut, fournitures point de vente...) porteront uniquement sur les volumes des marchandises. « *Chaque enseigne restera indépendante de négociateur les prix, les outils d'animation... avec la marque ou le prestataire* », souligne Stéphanie Chalard. Rien à voir donc avec le projet avorté de centrale d'achat entre Passion Beauté et Beauty Success en 2015. Le GIE compte accueillir d'autres indépendants groupés ou pas.

M.L.T.