



BEAUTY
SUCCESS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement en juin d'une nouvelle gamme BIO

La marque **BEAUTY SUCCESS** lance en juin 2019, pour la première fois, une gamme de 6 soins pour le visage labellisés **COSMEBIO** et certifiés **COSMOS ORGANIC** par **ECOCERT**.

Composée à **99% d'ingrédients d'origine naturelle**, la gamme est **fabriquée en France** et **respectueuse de l'environnement**.

Toutes les formules sont composées d'**Aloe vera BIO**, reconnu pour ses pouvoirs **hydratants** et **cicatrisants**, et contiennent une **senteur 100% d'origine naturelle**.

La gamme se compose d'une **crème hydratante** confort, d'un **sérum** hydratant premiers signes de l'âge, d'un **lait démaquillant** fondant, d'une **eau micellaire** démaquillante, d'une **gelée exfoliante** éclats de coco et d'un **masque** crème nourrissant, pour une routine de soin essentielle.



A noter que les produits des gammes bain, soin et parfums de la marque enseigne **BEAUTY SUCCESS** sont fabriqués en France et la totalité des produits respectent le règlement européen sur l'interdiction des tests de produits cosmétiques sur les animaux.

BEAUTY
SUCCESS



Une enseigne respectueuse de l'environnement, la beauté du geste

Au travers de ces supports de communication :

- Les sacs papier sont fabriqués en Europe et imprimés sur un papier provenant de forêts gérées de manière responsable et certifiées PEFC et FSC. Ils sont réalisés avec une colle végétale et une encre végétale à base d'eau.
- Les cartes de fidélité et cartes cadeaux sont réalisées en France à partir de PVC recyclé à 75%.
- Le papier cadeau est fabriqué en France et il est certifié PEFC avec encre végétale à base d'eau.



A propos de Beauty Success Group : Beauty Success Group (300M€ C.A.) est un groupe familial qui commercialise 5 enseignes et compte aujourd'hui plus de 520 points de vente multi-enseignes. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe Beauty Success développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités parfumerie, institut de beauté et parapharmacie. **Contact presse :** Emilie ANTOINE – 05 57 54 46 88 – emilie.antoine@beautysuccess.fr



BEAUTY
SUCCESS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Au travers de sa plateforme logistique : 100% du tri des déchets

- Pour le carton et le plastique, l'enseigne a doté sa plateforme logistique d'une presse hydraulique et revend le reste à l'association ARTEEC à Marsac sur l'Isle (24) dont l'action est de revaloriser les déchets par le biais de la réinsertion professionnelle de personnes en grandes difficultés. En 2018 c'est 70 tonnes de carton et 2 tonnes de plastique qui ont été recyclées.
www.arteec.org.
- Les palettes en bon état sont réutilisées pour le transport des marchandises ; cassées elles sont recyclées et transformées en granulés pour les poêles à bois.
- La ferraille est à 100% revendue et recyclée.

Au travers du recyclage des flacons de parfum

L'enseigne incite ses clients à ramener leurs flacons vides contre un bon d'achat. En 2018, ce sont 30 tonnes de flacons qui ont été recyclés.

Adopter la **Beautiful Attitude**, c'est aussi être un acteur éco-responsable pour préserver le monde de demain et les générations futures.

TOUS BEAUTY
Responsables!

1 FLACON EN VERRE vide = 5€ offerts
EN PARFUMERIE ET INSTITUT

A propos de Beauty Success Group : Beauty Success Group (300M€ C.A.) est un groupe familial qui commercialise 5 enseignes et compte aujourd'hui plus de 520 points de vente multi-enseignes. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe Beauty Success développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités parfumerie, institut de beauté et parapharmacie. **Contact presse :** Emilie ANTOINE – 05 57 54 46 88 – emilie.antoine@beautysuccess.fr