

(nominations)

MARCHÉ

Beauty Success Group multiplie les ouvertures

Unilever est allé chercher chez Amazon son nouveau patron des produits de beauté et de soins. **Sunny Jain**, qui prendra ses fonctions en juin est en effet depuis six ans responsable de la division grande consommation d'Amazon. Avant il a passé seize ans chez P&G. La division confiée à Sunny Jain représente 41 % du C.A. du groupe.

Sandrine Mignaux, directrice générale France de Rituals Cosmetics et **Hervé Montaner**, directeur expansion et construction Europe et Moyen-Orient de Sephora (LVMH) ont été élus au conseil d'administration de **Procos**, la fédération pour la promotion du commerce spécialisé. **Olivier de Malézieux**, Chief Retail Office de L'Oréal Group France Benelux en devient trésorier.

LE CHIFFRE

84

Le nombre de pharmacies Pharmabest en début d'année.

Le groupe présidé par Philippe Georges entend maintenir le même rythme de développement qu'en 2018, avec une quarantaine d'ouvertures programmées. Afin de capitaliser sur la marque, les quinze Beauty Full Days passeront d'ici à l'été sous l'enseigne Beauty Success. L'institut ouvrira en outre sept établissements supplémentaires. Beauty Full Days avait été lancé en 2017 et adopté par les unités L'Institut Beauty Success afin de se démarquer d'Esthetic Center racheté en mars 2016. Retour à la case départ en quelque sorte. Ce changement d'enseigne vise à « offrir des opportunités de développement à nos franchisés existants, en leur permettant de mailler le territoire autour de leur parfumerie Beauty Success », explique Dominique Munier, directeur des enseignes en franchise. Avec 20 Esthetic Center prévus, ce réseau connaîtra la plus forte expansion, suivi par Beauty Success Parfumerie (10 portes en plus). Nicole, le concept de parfumerie haut de gamme devrait compter avant la fin de l'année une deuxième succursale. La première boutique ouverte en septembre 2018 démarre bien, assure le responsable. En fonction des résultats, l'enseigne pourrait être commercialisée en franchise, mais ce ne sera pas avant 2020. Visant une clientèle de CSP+++, son potentiel se situe dans les grandes métropoles. Beauty Sisters dont les gammes ont évolué pour répondre aux attentes de la clientèle jeune, aura une deuxième adresse en propre à Périgueux (24) d'ici au second semestre. Une bonne moitié des parfumeries Beauty Success propose en outre un corner Beauty Sisters dans l'optique de rajeunir leur clientèle. Enfin, trois parapharmacies Tanguy verront le jour. Surtout le groupe veut faire de 2019 l'année du digital avec l'e-réservation, le click & collect, le web-to-store, en associant ses franchisés.

CHRISTINE GALIMANT

LES AFTERWORK DE cosmétiquemag

INCUBATEUR : UN MODÈLE GAGNANT-GAGNANT

Face à la montée en puissance des incubateurs, Cosmétiquemag a enquêté sur ce modèle de développement et sur les acteurs concernés.

INTERVENANTS

Maryline Le Theuf, rédactrice en chef de Cosmétiquemag
avec les témoignages de :

Alexis Robillard, fondateur de All Tigers
Aurore Humez-Leray, fondatrice et CEO de L'Armoire à Beauté

Judi 4 avril 2019

dans nos locaux au 68, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris 8e

Nombre de places limité, inscriptions : cpoirot@linkmediagroup.fr