

ENTREZ DANS LE  
MONDE DE LA *Beauté*,  
BIENVENUE DANS  
NOTRE *Success* STORY.



BEAUTY  
SUCCESS  
*group*

# Un groupe familial

1995

Ouverture de la première parfumerie **Beauty Success** à Périgueux.

2000

Philippe Georges devient Président de l'enseigne **Beauty Success** et inaugure son 100<sup>e</sup> point de vente.

2005

Création de la plateforme logistique.

2007

Lancement de la marque enseigne **Beauty Success**.

2015

Beauty Success se rapproche de **Tanguy Parapharmacie** en devenant son franchiseur.

2016

Rachat d'**Esthetic Center** par Beauty Success qui devient **Beauty Success Group**.  
Création de la nouvelle plateforme logistique du groupe à Saint Astier (24).  
Création et ouverture du premier **Beauty Sisters**.

2017

Évolution du concept **Esthetic Center**.  
Une vingtaine de parfumeries Beauty Success à l'international.

2018

Création et ouverture du concept **Nicole**.  
Ouverture de 3 points de ventes supplémentaires à l'export, dont la Guadeloupe et la Réunion.

**Beauty Success Group est une aventure familiale** à laquelle prennent part les partenaires franchisés, les salariés, les clients et les fournisseurs, dans une même dynamique et sur la base de valeurs fédératrices.

L'enthousiasme de **Philippe et Christophe** qui marchent sur les traces de leur mère, **Nicole Georges**, porte le groupe au plus haut puisque l'enseigne Beauty Success, fondée il y a plus de vingt ans, est devenue **Numéro Un de la Franchise sur le marché de la parfumerie sélective**, tout en conservant ses attaches familiales.



# Les forces du groupe

**300 MILLIONS D'EUROS**  
de chiffre d'affaires en 2018

**+ DE 3 MILLIONS DE CLIENTS**  
fidélisés à nos enseignes

**540 POINTS DE VENTE**  
en France et à l'International.

## 2 MARQUES ENSEIGNES

**BEAUTY  
SUCCESS**

Notre marque « COMPLICE BEAUTÉ » qui aime, inspire et coache les femmes et leur beauté au quotidien.

**ESTHETIC** CENTER

Une gamme de cosmétiques visage et corps performante, professionnelle et conçue sur mesure pour l'enseigne.



**BEAUTY  
SUCCESS**

**ESTHETIC** CENTER



**PARASHOP**

La Parfumerie & Institut

L'Institut de Beauté

**POSITIONNEMENT  
DU CONCEPT**

Adoptez la Beautiful Attitude

Une bulle de bien-être et de douceur pour s'offrir une parenthèse beauté inoubliable.

L'institut de beauté à prix doux sans rendez-vous pour Elle et Lui.

La parapharmacie qui vous fait bénéficier des meilleurs prix.

**FORCE  
DU CONCEPT**

Enseigne N°1 de la Parfumerie en Franchise.

Des rituels exclusifs, des marques partenaires soigneusement sélectionnées, des esthéticiennes diplômées. Vente de produits.

Démocratiser la beauté avec qualité et innovation sans contrainte de temps et de prix.

N°1 des réseaux de parapharmacie en France

**PROFIL PARTENAIRE**

Commerçant, entrepreneur, investisseur, gestionnaire...

**APPORT MOYEN**

150 K€

65 K€

50 K€

150 K€

**EMPLACEMENT**

Centre-ville  
Centre commercial

Centre-ville  
Retail Park  
Centre commercial

Centre-ville  
Centre commercial  
Axe routier avec  
fort passage

Centre-ville  
Centre commercial

**CHIFFRE D'AFFAIRES  
MOYEN (TTC)**

850 K€

250 K€

250 K€

800 K€

# Rejoignez-nous !

1 RENCONTRE AVEC  
LE RESPONSABLE  
EXPANSION

2 CONCEPTION  
DU PROJET

3 VALIDATION  
DU PROJET

4 AGENCEMENT  
DE VOTRE  
POINT DE VENTE

5 JOUR J !  
OUVERTURE



CONTACTEZ-NOUS au 05 57 54 39 11 ou sur [developpement@beautysuccess.fr](mailto:developpement@beautysuccess.fr)  
Pour en savoir + : [www.beautysuccess-group.com/devenir-partenaire](http://www.beautysuccess-group.com/devenir-partenaire)

BEAUTY  
SUCCESS  
*group*





# BEAUTY SUCCESS

## La Parfumerie & Institut de Beauté



### LA PREMIÈRE PARFUMERIE EN LIBRE SERVICE

---

C'est en 1995 que Beauty Success démocratise la Parfumerie en ouvrant à Périgueux sa première parfumerie en libre service avec une offre très large.

### DES SERVICES EXCLUSIFS

---

La visite régulière d'un responsable de zone.

Une gestion optimale des commandes hebdomadaires via notre plateforme logistique.

Notre centrale d'achat : sélection et référencement de fournisseurs avec des conditions réservées au réseau Beauty Success.

### L'ENSEIGNE N°1 DE LA PARFUMERIE EN FRANCHISE

---

La notoriété de Beauty Success avec 330 points de vente en France et à l'étranger.

Une croissance supérieure au marché.

Un concept institut exclusif.

Plus de 250 marques sélectives.

Une marque enseigne et marques exclusives en constante évolution.

### UN CONCEPT PREMIUM DE PARFUMERIE-INSTITUT

---

Un concept et une image professionnelle reconnue par toutes les grandes marques de parfumerie.

Le savoir-faire de professionnels de l'Esthétique.

Des emplacements qualitatifs à fort trafic.

## LA FORCE DES OUTILS MARKETING

Des animations de grandes marques pour générer du trafic et du chiffre d'affaires.

Des supports d'animations enseigne pour théâtraliser le point de vente.

Des outils permettant des actions web to store.

Un programme de fidélité avec des offres ciblées, permettant la mise en place d'actions marketing direct via sms, e-mailing et courrier.

## DES MOYENS DE COMMUNICATION PUISSANTS

La communication TV et radio avec des campagnes médias nationales.

Les réseaux sociaux pour créer du lien avec les clients et améliorer la visibilité de l'enseigne.

Des actions de communication en interne.

Un site internet enseigne et e-commerce.

ADOPTEZ LA

Beautiful  
Attitude

## LES CHIFFRES CLÉS DE VOTRE PROJET

330

points de vente

130 m<sup>2</sup>

Surface moyenne

Emplacement

N°1

850 K€ TTC

CA moyen d'un point de vente

150 K€

Apport personnel moyen

2,2% du CA HT

Redevance enseigne et publicité

17 K€

Droit d'entrée

7 ans

Durée du contrat de franchise

4 semaines

Formation initiale avec immersion dans le point de vente