

BEAUTY SUCCESS GROUP REALISE PRES DE 50 OUVERTURES en 2016

Bordeaux le 20 février 2017 – Beauty Success Group, groupe familial multi-enseignes de beauté, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 300 M€ pour 520 points de vente. Un résultat qui confirme la pertinence de ses choix stratégiques et le développement du concept de beauté globale sur les métiers de parfumerie, institut de beauté et parapharmacie, étoffés depuis mars 2016 par le rachat de l'enseigne Esthetic Center.

Beauty Success et Esthetic Center : les enseignes locomotives du groupe

Beauty Success : le réseau de parfumeries-instituts poursuit sa performance sur le marché



A périmètre NDP comparable à fin décembre 2016, l'enseigne Beauty Success affiche un chiffre d'affaires de 250 M€ avec une progression de 1,4% ; une des meilleures croissances des acteurs de la parfumerie sélective ; le marché quant à lui clôture l'année 2016 à -2,9% (en valeur).

L'enseigne Beauty Success qui compte aujourd'hui plus de 300 parfumeries-instituts, atteint ses objectifs de développement avec l'ouverture en 2016 de **17 nouveaux points de vente, dont 12 en franchise et 5 succursales.**

Parallèlement Beauty Success poursuit son expansion à l'international, avec déjà 17 points de vente hors des frontières ; **2 ouvertures de parfumeries sont prévues en Afrique, à Abidjan et Djibouti dans les mois à venir.**

Esthetic Center : l'adhésion au rendez-vous



Acquise en 2016 par Beauty Success Group, l'enseigne spécialisée dans les instituts de beauté à prix doux et sans rendez-vous, **clôture l'année avec un chiffre d'affaires de 40 M€ soit une croissance de 4,5%. Avec 24 nouvelles ouvertures en franchise, le parc compte 185 instituts de beauté à fin 2016.**

La reprise d'Esthetic Center par une entreprise familiale spécialiste des métiers de la beauté s'est avérée convaincante puisque 2/3 des ouvertures sont des nouveaux franchisés.

Pour séduire davantage ses clients et augmenter l'attractivité de ses instituts, Esthetic Center a procédé à la refonte de son identité visuelle incluant un nouveau logo et un nouveau concept architectural. L'enseigne Esthetic Center prévoit d'habiller 50 instituts aux nouvelles couleurs d'ici fin 2017.

Beauty Full Days, une nouvelle génération d'institut de beauté !

BEAUTY
FULL
DAYS

L'institut du bonheur

Beauty Full Days : plus qu'un institut, un lieu de « full beauty » de la tête aux pieds en passant par l'humeur et l'esprit !

2017 marquera la nouvelle identité de « *l'Institut Beauty Success* » qui évolue et devient Beauty Full Days, enseigne destinée à s'implanter en périphérie des villes ou en centre-ville et s'adressant à une clientèle de 30/35 ans.

Une enseigne à part entière pour séduire les femmes qui vivent la beauté comme un divertissement, de façon communautaire pour les accueillir dans un lieu de découverte, de joie de vivre et de jubilation !

Défendant les valeurs autour de la convivialité, gaieté, dynamisme et modernité, l'enseigne Beauty Full Days comptera 12 instituts d'ici avril 2017, comprenant les passages sous enseigne des anciens instituts et les ouvertures.

Tanguy parapharmacie poursuit son développement



Beauty Success Group, devenu franchiseur de l'enseigne Tanguy Parapharmacie en 2015 poursuit son développement avec 5 nouvelles ouvertures en 2016, 2 en franchise et 3 en succursale.

L'enseigne parapharmacie Tanguy compte aujourd'hui 31 points de vente en France (réseau national) ; dont 9 gérées par Beauty Success Group (6 en succursale et 3 en franchise).

Beauty Sisters : l'atelier blog beauté



Beauty Sisters, un véritable blog grandeur nature, pour une cible jeune et connectée (jeunes femmes de 18/25 ans), sensible aux dernières tendances beauté et avide de nouveautés.

L'enseigne lancée le 24 mars 2016 dans la région Bordelaise reste en phase de test avec des débuts prometteurs. Le réseau intégré fidèle au fait d'être le laboratoire du groupe, proposera ce concept store prochainement à la franchise.

**Beauty Success Group exposera ses enseignes au salon Franchise Expo
du 19 au 22 mars 2017, Porte de Versailles à Paris**

Beauty Success Group présentera ses enseignes sur son stand M04 / N03-N01 Hall 3 du salon Franchise Expo et accueillera les candidats potentiels à la franchise, désireux d'investir et de s'épanouir dans l'univers de la parfumerie, de l'esthétique ou la parapharmacie.

INVITATION

Du 19 au 22 mars, au salon Franchise Expo
Philippe Georges Président Directeur Général de Beauty Success Group
Dominique Munier Directeur Général de l'enseigne Esthetic Center
auront le plaisir de s'entretenir avec vous.

Merci de communiquer vos disponibilités
au service de presse Beauty Success Group.

Contact presse : Les Influenceurs
Fanny BEZOL – 01 53 53 36 82 – fbezol@les-influenceurs.com

A propos de Beauty Success Group : *Beauty Success Group est un groupe familial qui commercialise 5 enseignes et compte aujourd'hui plus de 500 points de vente multi-enseignes. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe Beauty Success développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités parfumerie, institut de beauté et parapharmacie.*
Pour plus d'informations : www.beautysuccess-group.fr

Contact presse : Les Influenceurs
Fanny BEZOL – 01 53 53 36 82 – fbezol@les-influenceurs.com