

**« L'INSTITUT BEAUTY SUCCESS »
ÉVOLUE ET DEVIENT « BEAUTY FULL DAYS »**

Bordeaux, le 02 février 2017 – En 2013 Beauty Success lançait une nouvelle génération d'instituts de beauté en franchise, nommée L'institut Beauty Success.

Aujourd'hui cette enseigne évolue et devient " Beauty Full Days". Un renouveau qui s'explique par la volonté du groupe Beauty Success de bien différencier et structurer ses 3 enseignes d'instituts de beauté (depuis le rachat d'Esthetic Center en mars 2016) et d'être en phase avec la clientèle plus jeune visée par les instituts Beauty Full Days.

Beauty Full Days : une enseigne à part entière

**BEAUTY
FULL
DAYS**

L'institut du bonheur

Le concept Beauty Full Days a vocation à s'implanter en périphérie des villes ou en centre-ville où les accès sont facilités grâce à des parkings. Il s'adresse à une clientèle de 30/35 ans qui voit la beauté de façon décomplexée, qui cherche à se faire plaisir et aime essayer de nouvelles marques différenciantes.

Une carte de soins aux protocoles exclusifs, les produits de la marque Beauty Success ainsi que des marques partenaires sont proposés à la clientèle. La vente de produits devant représenter une part importante de l'activité.

Plus qu'un institut : un lieu de Full Beauty, de la tête aux pieds, en passant par l'esprit !

Cette nouvelle identité se veut rupturiste avec ce qui existe en esthétique. Pour séduire ces femmes qui vivent la beauté comme un divertissement et de façon communautaire, Beauty Full Days a été pensé comme un lieu de découverte, de joie de vivre et de jubilation!

La communication se déclinera donc avec un ton positif, optimiste et anti-déprime dans tous les instituts Beauty Full Days. Les équipes se concentreront chaque jour à recharger les femmes en beauté comme en bonheur et en optimisme.

L'enseigne Beauty Full Days au sein de Beauty Success Group

Dernière née du groupe, l'enseigne Beauty Full Days fait partie des 5 enseignes du groupe Beauty Success qui continue de se développer. Défendant les valeurs autour de la convivialité, gaieté, dynamisme et modernité, les instituts Beauty Full Days seront au nombre de 12 d'ici avril 2017, comprenant les passages sous enseigne des anciens "L'institut Beauty Success" et les ouvertures.

Le premier institut Beauty Full Days nouvelle génération ouvrira à Libourne en avril prochain.

Beauty Success Group exposera ses enseignes au Salon Franchise Expo du 19 au 22 mars 2017

Cette nouvelle enseigne Beauty Full Days sera présentée au salon Franchise Expo fin mars, stand M04 / N03-N01 Hall 3 et accueillera les candidats potentiels à la franchise, désireux d'investir et de s'épanouir dans l'univers de l'esthétique.

A propos de Beauty Success Group : *Beauty Success Group est un groupe familial qui commercialise 5 enseignes et compte aujourd'hui plus de 500 points de vente multi-enseignes. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe Beauty Success développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités parfumerie, institut de beauté et parapharmacie.*
Pour plus d'informations : www.beautysuccess-group.fr

Contact presse : Les Influenceurs

Fanny BEZOL – 01 53 53 36 82 – fbezol@les-influenceurs.com