

ACTUALITÉS

Lancement du nouveau concept Institut Beauty Full Days

Bordeaux, le 05 juillet 2017 – Beauty Success Group, a concrétisé le lancement de son nouveau concept d'Institut de Beauté avec l'ouverture à Libourne, d'un site pilote sous cette nouvelle enseigne en Avril dernier.



BEAUTY
FULL
DAYS

L'institut du bonheur

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie du groupe devenu le 2^{ème} acteur du marché de l'institut depuis le rachat en 2016 de l'enseigne Esthetic Center ; ce concept innovant se différencie nettement de ses concurrents présents sur le marché comme des 2 offres existantes dans le groupe (Institut Parfumerie Beauty Success ou Esthetic Center).

BEAUTY FULL DAYS : un concept original avec comme signature l'Institut du Bonheur!

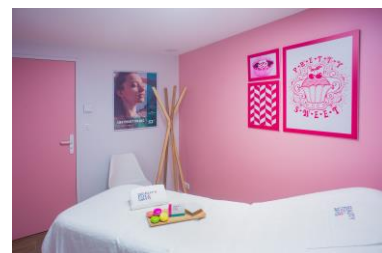
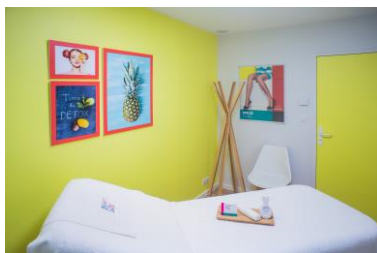
Dès l'entrée tout est pensé pour se sentir à l'aise et vivre pleinement une parenthèse de beauté décomplexée et conviviale : accueil, services proposés dont des ateliers communautaires avec une Beauty Coach, attentions, le tout dans une ambiance joyeuse et colorée.



La carte des soins s'exprime sur un mode de communication positive : « **épilée au poil !** » pour les prestations épilation, « **Je prends du temps pour moi** » pour les soins visages et corps, « **Les grands bonheurs** » pour les prestations événements de la vie (mariage, anniversaire, coaching, vie de jeune fille), « **La beauté c'est l'extra dans l'ordinaire** » pour les prestations maquillage de jour ou de soir, « **Happy girl !** » pour les nouveaux soins proposés à une cible jeune (-16 ans).

On trouvera aussi bien des soins haute technologie visage et corps, qu'un parcours de soins aminçissants personnalisé, du tanning avec aussi des soins cocooning pour se faire dorloter en cabine.

Pour les cabines le choix se fera selon la préférence de la cliente pour chaque ambiance : Happy, Girly, Sweety, Pretty, Spicy



Des espaces identifiés pour un univers de beauté et de plaisir

Outre l'espace des cabines de soins, **Beauty Full Days propose une surface de vente délimitée par zones dédiées aux prestations et aux univers produits** : « Beauty Full Nails » pour l'espace bar à ongles, « Les parfums vous envoûtent » pour les produits parfumants de la marque Beauty Success et des autres marques partenaires, « La beauté tout en douceur » pour le pôle prestations de services, « Le maquillage vous chouchoute » pour la signalétique du maquillage Beauty Success. L'offre produit comprend des soins avec une large gamme Bio, du maquillage, des produits bains, des accessoires « Lifestyle ».



Plus qu'un Institut Beauty Full Days est un lieu de Full Beauty de la tête aux pieds...Un lieu de découverte, de joie de vivre et de jubilation !

L'enseigne Beauty Full Days au sein de Beauty Success Group

L'enseigne Beauty Full Days fait partie des 5 enseignes du groupe Beauty Success, défendant les valeurs autour de la convivialité, la gaieté, le dynamisme et la modernité ; compte aujourd'hui 12 instituts.

Contact presse : Les Influenceurs

Fanny BEZOL – 01 53 53 36 82 – fbezol@les-influenceurs.com

A propos de Beauty Success Group : Beauty Success Group est un groupe familial qui commercialise 5 enseignes et compte aujourd'hui plus de 500 points de vente multi-enseignes. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe Beauty Success développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités parfumerie, institut de beauté et parapharmacie. Pour plus d'informations : www.beautysuccess-group.fr