
UN PLAN MEDIA D'ENVERGURE POUR BEAUTY SUCCESS EN MAI

Bordeaux, le 18 avril 2017 – Les parfumeries instituts Beauty Success seront présentes sur le mois de mai en télévision en parrainage de 3 émissions : « 50 minutes Inside », « Parents Mode d'Emploi » et « Un Gars Une Fille ».

Beauty Success en télévision du 1^{er} au 28 mai

Depuis plusieurs années maintenant, Beauty Success réalise plusieurs passages en télévision. Cette année, l'enseigne a décidé de **renforcer sa visibilité en parrainant 3 émissions** sur les chaînes de France 2, France 4 et TF1, au lieu de 2 les années précédentes.

Les parfumeries instituts Beauty Success accompagneront donc du 1^{er} au 28 mai les émissions :

- **Parents Mode d'Emploi sur France 2**, du lundi au dimanche, soit 56 spots de diffusion,
- **Un Gars Une Fille sur France 4**, les samedis et dimanches, soit 32 spots de diffusion.

Une campagne de près de 88 spots en entrée et sortie de programme sur France Télévisions.

Et pour compléter ce dispositif, du 15 au 28 mai, **Beauty Success parraine pour la première fois l'émission 50 minutes Inside sur TF1**, les samedis.

Ce plan média qui se prolongera sur le second semestre vise à **accroître la notoriété de l'enseigne auprès du grand public et générer du trafic dans les parfumeries instituts** au moment de la fête des mères.

A propos de Beauty Success Group : Beauty Success Group est un groupe familial qui commercialise 5 enseignes et compte aujourd'hui plus de 500 points de vente multi-enseignes. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe Beauty Success développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités parfumerie, institut de beauté et parapharmacie. Pour plus d'informations : www.beautysuccess-group.fr

Contact presse : Les Influenceurs

Fanny BEZOL – 01 53 53 36 82 – fbezol@les-influenceurs.com