

BEAUTY SUCCESS REVENDIQUE UNE BELLE CROISSANCE ET EXPOSE SES CONCEPTS À FRANCHISE EXPO

Bordeaux, le 16 février 2016 – Alors que la parfumerie sélective annonce, selon les chiffres NPD, un recul de 0,9% en France sur le marché sélectif français, lié à une baisse des ventes en novembre et décembre, l'enseigne Beauty Success n°1 de la parfumerie en franchise affiche une croissance de 1,7% à périmètre identique, soit l'une des meilleures du marché en 2015. Un constat qui tente à prouver la performance de son modèle économique.

Une dynamique d'ouvertures accrue en 2015

En 2015 Beauty Success a doublé ses objectifs d'ouvertures, avec 35 nouveaux points de vente sur l'année tous concepts confondus, dont :

- 5 ouvertures à l'international (St Paul, St Denis et St Pierre à l'Île de la Réunion, Marrakech et Abidjan)
- 14 ex- Nocibé-Douglas, passées sous enseignes Beauty Success
- 3 nouveaux instituts Beauty Success en retail park
- 2 parapharmacies sous l'enseigne Tanguy Parapharmacie

Beauty Success Groupe : l'Expert multi-enseignes des métiers de la beauté

En s'ouvrant à de nouveaux territoires comme la parapharmacie ou encore l'institut de beauté en retail park, qui participent au développement du concept de « beauté globale » (lancée par l'enseigne en 2012), **Beauty Success est aujourd'hui un franchiseur multi-enseignes**. Par conséquent **Beauty Success devient Beauty Success Groupe développant et commercialisant plusieurs concepts spécialisés sur les métiers de la beauté**.

Beauty Success Groupe au Salon Franchise Expo

Comme chaque année Beauty Success sera présent au Salon Franchise Expo du 20 au 23 mars 2016

Porte de Versailles,

Hall 3 – stand N01- N03

Et profitera de l'occasion pour présenter son nouveau Concept Store sur un espace dédié, ainsi que les différents concepts du Groupe :

- Beauty Success Parfumerie et Institut de Beauté
- L'Institut Beauty Success
- La Parapharmacie Tanguy

A propos de Beauty Success Groupe: Enseigne n°1 de la parfumerie sélective en franchise et 4^{ème} acteur du marché, Beauty Success Groupe compte aujourd'hui 320 points de vente dont 2/3 en franchise et 1/3 en succursales. Son concept exclusif de « Beauté Globale » est le seul à rendre accessibles toutes les envies de beauté au sein d'une seule et même enseigne : parfumerie, institut, parapharmacie.

Pour plus d'informations : www.beautysuccess.fr

Contact presse : Les Influenceurs

Fanny BEZOL – 01 53 53 36 82 – fbezol@les-influenceurs.com

INVITATION

Les 21 et 22 mars, N'hésitez pas à venir vous entretenir avec

Philippe Georges - Président Directeur Général,

Florence de Mortillet - Directrice de l'enseigne,

Stéphanie Chalard - Directrice de l'offre

Merci de communiquer vos disponibilités au service de presse Beauty Success.