

Beauty Success fête ses 20 ans !

Bordeaux, le 31 août 2015 – En 2015, le réseau Beauty Success fête ses 20 ans. Un anniversaire que l'enseigne du « bien être et de la belle humeur » célèbre avec ses partenaires et ses clients. À cette occasion, un dispositif festif est mis en place : offres commerciales, cadeaux, animations, partage d'expérience, soirée en parfumerie, présence dans les médias, sur le web...

Au programme de l'anniversaire Beauty Success du 14 septembre au 18 octobre 2015 une occasion spéciale de dire Merci !

Coup d'envoi

Dès le 14 septembre, Beauty Success distribuera à chaque client qui entre en parfumerie, un bracelet ruban aux couleurs de l'enseigne pour dire « 20 ans grâce à vous, Merci ! ».

Ce bracelet est l'occasion de remettre un Pass Beauté qui durera tout au long de l'opération.

Des spots radio sur RTL du 14 au 27 septembre donneront le coup d'envoi de cette opération.



Des promotions

Cette période sera animée par des offres promotionnelles : des réductions sur le parfum, le maquillage, les soins en institut, ou encore les produits de soins et des attentions chaque semaine.

Un jeu concours dans les parfumeries

Des tirages au sort seront organisés en local et au national avec près de 4000 lots à gagner !

Un tirage au sort national sera effectué le 19 octobre avec une dizaine de cadeaux de grandes marques à la clé.

Des marques partenaires

Beauty Success et des marques partenaires depuis 20 ans s'associent pour créer l'événement en point de vente en renforçant leur visibilité dans des vitrines dédiées spécialement conçues pour l'occasion ; comme Opium de YSL ou encore Angel de Thierry Mugler.

Beauty Success et ses clients

Beauty Success propose à ses clients de poster sur son magazine en ligne, <http://mag.beautysuccess.fr/>, sa plus

belle histoire avec l'enseigne « bien être et belle humeur ». Chaque participant recevra un bon de réduction et « la plus belle histoire » sera récompensée par un an de beauté (50€ offert chaque mois pendant 12 mois).

Événement en parfumerie

Début octobre, les parfumeries Beauty Success participantes inviteront leurs clients lors d'une soirée pour souffler ensemble les 20 bougies de l'enseigne. Cocktail, animations et cadeaux seront au rendez-vous.

Une collection Capsule spéciale 20 ans !

La collection dédiée aux 20 ans de Beauty Success conjugue parfaitement beauté et festivité :

« Pas d'anniversaire réussi sans bougies » : 4 bougies françaises aux senteurs gourmandes et exotiques

Prix de vente indicatif : 9,90€*



Pétales d'Ylang-Ylang

Pour provoquer des étincelles !



Coco lacté

Pour briller de mille feux !



Fleurs des îles

Pour raviver la flamme !



Douce gourmandise

Pour rayonner de bonheur !

Date de lancement fin septembre 2015

-« Des cadeaux » dans la boîte

Des coffrets très stylés à collectionner

. 1 coffret maquillage :

Prix de vente indicatif : 25€*



Coffret « Mes iconiques maquillage » avec les indispensables Beauty Success

(BB Cream, Mascara Star Volume, Mini Rouge à lèvres)

. 4 coffrets bain : pour toutes les humeurs et dans plusieurs senteurs... A vous de choisir !

Prix de vente indicatif : 15€*



Mon instant de douceur

(Gommage et Lait pour le corps Jasmin Rose)



Mon envie de sérénité

(Gommage et Lait pour le corps Lotus Blanc)



Mon voyage divin

(Gel bain douche, Eau des sens, Lait pour le corps Fleurs des îles)



Prix de vente indicatif : 20€*

Ma pause exotique

(Gel bain douche, Eau des sens, Lait pour le corps Cocktail passion)

. 2 coffrets soin visage : les essentiels pour l'hydratation et l'anti-âge... A vous de choisir :

Prix de vente indicatif : 30€*



Mon duo fétiche

(Gel crème fondant hydratant, Gommage perles givrées)

Prix de vente indicatif : 40€*



Ma jeunesse express

(Crème exquise lift-rides yeux, Masque express jeunesse)

Date de lancement fin septembre 2015

- « Surprise » avec une Palette de maquillage Belle humeur

En voilà une qui ne manque pas de relief ! Découvrez un décor en 3D (« pop-up ») féminin et pétillant ! 12 ombres à paupières à assortir selon ses envies pour se faire les yeux charbonneux, des yeux de biche, ou de velours...

Prix de vente indicatif : 35€*



Date de lancement fin octobre 2015

Cette collection capsule est à l'image de la marque Beauty Success, complice de toutes les envies de beauté, pétillante avec ses coloris girly et ses illustrations aux tonalités décontractées.

Beauty Success dans les medias

Pour ses 20 ans, l'enseigne Beauty Success sera présente en presse dans Femme Actuelle (14 septembre) et Version Fémina (le 16 septembre) mais aussi à la radio sur RTL du 14 au 27 septembre. Le programme des 20 ans de l'enseigne sera également communiqué sur le site e-commerce Beauty Success ainsi que sur sa page Facebook.

A propos de Beauty Success : Enseigne n°1 de la parfumerie sélective en franchise et 4^{ème} acteur du marché, Beauty Success compte aujourd'hui 310 points de vente dont 2/3 en franchise et 1/3 en succursales. Son concept exclusif de « Beauté Globale » associe au sein d'une seule et même enseigne les activités parfumerie, institut, parapharmacie.
Pour plus d'informations : www.beautysuccess.fr

Contact presse : Les Ateliers Corporate

Fanny BEZOL – 01 45 72 23 91 – fanny.bezol@lesatelierscorporate.com

Anne Perthuis – 01 45 72 24 23 – anne.perthuis@lesatelierscorporate.com