

Beauty Success fête ses 20 ans en beauté !

Bordeaux, le 31 août 2015 – Pour fêter ses 20 ans, Beauty Success a décidé de chouchouter ses clients en créant une Collection capsule anniversaire (en édition limitée), en ligne avec sa signature « Bien-être et belle humeur » et en organisant un jeu concours avec, à la clé, un an de beauté à gagner.

Une Collection capsule très « festive »

La collection dédiée aux 20 ans de Beauty Success conjugue parfaitement beauté et festivité :

« Pas d'anniversaire réussi sans bougies » : 4 bougies françaises aux senteurs gourmandes et exotiques

Prix de vente indicatif : 9,90€*



Pétales d'Ylang-Ylang

Pour provoquer des étincelles !



Coco lacté

Pour briller de mille feux !



Fleurs des îles

Pour raviver la flamme !



Douce gourmandise

Pour rayonner de bonheur !

Date de lancement fin septembre 2015

-« Des cadeaux » dans la boîte

Des coffrets très stylés à collectionner

. 1 coffret maquillage :

Prix de vente indicatif : 25€*



Coffret « Mes iconiques maquillage » avec les indispensables Beauty Success

(BB Cream, Mascara Star Volume, Mini Rouge à lèvres)

. 4 coffrets bain : pour toutes les humeurs et dans plusieurs senteurs... A vous de choisir !

Prix de vente indicatif : 15€*



Mon instant de douceur

(Gommage et
Lait pour le corps
Jasmin Rose)



Mon envie de sérénité

(Gommage et
Lait pour le corps
Lotus Blanc)



Mon voyage divin

(Gel bain douche,
Eau des sens,
Lait pour le corps
Fleurs des îles)



Ma pause exotique

(Gel bain douche,
Eau des sens,
Lait pour le corps
Cocktail passion)

Prix de vente indicatif : 20€*

. 2 coffrets soin visage : les essentiels pour l'hydratation et l'anti-âge... A vous de choisir :

Prix de vente indicatif : 30€*



Mon duo fétiche

(Gel crème fondant
hydratant, Gommage
perles givrées)

Prix de vente indicatif : 40€*



Ma jeunesse express

(Crème exquise lift-rides
yeux, Masque express
jeunesse)

Date de lancement fin septembre 2015

- « Surprise » avec une Palette de maquillage Belle humeur

En voilà une qui ne manque pas de relief ! Découvrez un décor en 3D (« pop-up ») féminin et pétillant ! 12 ombres à paupières à assortir selon ses envies pour se faire les yeux charbonneux, des yeux de biche, ou de velours...

Prix de vente indicatif : 35€*



Date de lancement fin octobre 2015

Cette collection capsule est à l'image de la marque Beauty Success, complice de toutes les envies de beauté, pétillante avec ses coloris girly et ses illustrations aux tonalités décontractées.

* Prix de vente donné à titre indicatif, chaque parfumerie demeurant libre de pratiquer les prix de son choix.

A propos de Beauty Success : Enseigne n°1 de la parfumerie sélective en franchise et 4^{ème} acteur du marché, Beauty Success compte aujourd'hui 310 points de vente dont 2/3 en franchise et 1/3 en succursales. Son concept exclusif de « Beauté Globale » est le seul à rendre accessible toutes les envies de beauté au sein d'une seule et même enseigne : parfumerie, institut, parapharmacie.

Pour plus d'informations : www.beautysuccess.fr

Contact presse : Les Ateliers Corporate

Anne PERTHUIS – 01 45 72 23 61 – anne.perthuis@lesatelierscorporate.com

Fanny BEZOL – 01 45 72 23 91 – fanny.bezol@lesatelierscorporate.com