
BEAUTY SUCCESS S'EXPORTE EN AFRIQUE DE L'OUEST

Bordeaux, le 23 mars 2015 – Beauty Success, enseigne n°1 de la parfumerie sélective en franchise et 4^{ème} acteur du marché, **accélère son développement à l'international et conclut un accord avec la société CFAO**, leader en matière de distribution de marques et de services en Afrique et en Outre Mer.

L'internationalisation : un axe stratégique prioritaire pour Beauty Success

Sans ralentir son développement sur le territoire national, Beauty Success souhaite poursuivre l'expansion de son réseau en misant sur l'internationalisation avec un concept mature pour l'export et la création d'un service dédié à la conquête de nouveaux prospects.

Aux 12 points de vente déjà détenus par l'enseigne hors frontières, **l'accord signé avec CFAO permettra à Beauty Success d'ajouter une vingtaine de magasins dans les années à venir dans différents pays de l'Afrique subsaharienne**. La première parfumerie ouvrira en septembre prochain à Abidjan en Côte d'Ivoire.

Beauty Success **priorise son développement dans les pays émergents**, à forte croissance et qui structurent leur environnement commercial.

Pour implanter son concept hors des frontières, **Beauty Success reste fidèle au modèle de franchise et master-franchise et s'adresse à des investisseurs et ou professionnels du secteur** parfumerie et/ou institut de beauté.

Beauty Success en Afrique de l'Ouest

L'implantation de Beauty Success en Afrique sera facilitée grâce au partenariat avec CFAO qui donne l'opportunité à l'enseigne de s'installer dans des Malls commerciaux luxueux aux côtés d'autres enseignes européennes. Le concept architectural sera conservé et gardera les codes d'une parfumerie Beauty Success. L'offre en parfumerie comme en institut sera en revanche adaptée en fonction des pays et des habitudes de consommation locales.

Pour assurer la transmission de son savoir-faire, l'enseigne dispensera les mêmes formations d'intégration qu'en France avec, en plus, des immersions dans des points de vente sur le territoire national.

A propos de Beauty Success : Enseigne n°1 de la parfumerie sélective en franchise et 4^{ème} acteur du marché, Beauty Success compte aujourd'hui 300 points de vente dont 200 en franchise et 100 en succursales. Son concept exclusif de « Beauté Globale » est le seul à rendre accessible toutes les envies de beauté au sein d'une seule et même enseigne : parfumerie, institut, parapharmacie.

Pour plus d'informations : www.beautysuccess.fr

Contact presse : Les Ateliers Corporate

Fanny BEZOL – 01 45 72 23 91 – fanny.bezol@lesatelierscorporate.com
Anne Perthuis – 01 45 72 24 23 – anne.perthuis@lesatelierscorporate.com